

CLIPPING FEBRERO 2024

1.- LEVANTE-EMV, 02.02.2024. [Cerca de sesenta empresas valencianas participan en Fruit Logistica, feria líder mundial del sector hortofrutícola](#)

Levante
EL MERCANTIL VALENCIANO

ECONOMÍA > EL MERCANTIL ACTIVOS INNOVADORES FINANZAS PERSONALES DISTRITO CERÁMICO EMPLEO VIVIENDA CUADERNOS DE E

Cerca de sesenta empresas valencianas participan en Fruit Logistica, feria líder mundial del sector hortofrutícola

La mitad de estas empresas asisten a la feria bajo el paraguas de la Conselleria de Agricultura, Ganadería y Pesca y la marca colectiva de promoción de figuras de calidad diferenciada Molt de Gust

Eduardo Enric 

València | 02-02-24 | 15:03



Fruit Logistica es la feria comercial líder para el negocio mundial de productos frescos / ED

Un total de 58 productores valencianos de frutas y verduras frescas, como los cítricos, las uvas, las granadas, las hortalizas, los zumos de frutas o las semillas, se dan cita del 7 al 9 de febrero en FRUIT LOGISTICA (Berlín), junto a Denominaciones de Origen como el Kaki de la Ribera del Xúquer, la Alcachofa de Benicarló, la Granada Mollar de Elche o la IGP

TE PUEDE INTERESAR

2024-02-03
El truco casero para limpiar las puertas de madera y dejarlas como nuevas 

2024-02-03
Esto es lo que necesitas para solicitar la ayuda de 700 euros de la Seguridad Social 

2024-02-05 

Levante
EL MERCANTIL VALENCIANO

Un total de 58 productores valencianos de frutas y verduras frescas, como los cítricos, las uvas, las granadas, las hortalizas, los zumos de frutas o las semillas, se dan cita del 7 al 9 de febrero en FRUIT LOGISTICA (Berlín), junto a Denominaciones de Origen como el Kaki de la Ribera del Xúquer, la Alcachofa de Benicarló, la Granada Mollar de Elche o la IGP Cítricos



26 coexpositores comparten espacio en el stand de la Comunitat Valenciana / ED

Valencianos, habituales del evento. Sin duda, un magnífico escaparate de las delicias que se cosechan en la huerta valenciana bajo el paraguas de la Conselleria de Agricultura, Ganadería y Pesca y la marca de promoción de productos de calidad diferenciada, ecológicos y referentes de proximidad Molt de Gust.

2.- LEVANTE-EMV, 02.02.2024. [Los productores ecológicos valencianos sacan músculo en Biofach, punto de encuentro del sector 'eco' internacional](#)

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

ECONOMÍA > EL MERCANTIL ACTIVOS INNOVADORES FINANZAS PERSONALES DISTRITO CERÁMICO EMPLEO VIVIENDA CUADERNO

Los productores ecológicos valencianos sacan músculo en Biofach, punto de encuentro del sector 'eco' internacional

23 empresas valencianas del sector orgánico y biológico participan en BIOFACH, 18 de ellas bajo el paraguas de la Conselleria de Agricultura, Ganadería y Pesca y la marca de promoción agroalimentaria Molt de Gust.

Eduardo Enric 

València | 02-02-24 | 15:13



Feria sobre alimentación y producción sostenible BIOFACH / ED

Del 13 al 16 de febrero, 23 productores valencianos del sector ecológico participan en la feria sobre alimentación y producción sostenible BIOFACH, con el objetivo de promover, impulsar y posicionar a nivel internacional la producción orgánica y ecológica con origen en la Comunitat Valenciana.

Este año se ha ampliado el espacio contratado por la Conselleria de Agricultura, Ganadería y Pesca, de modo que las empresas coexpositoras contarán con 234 m2 divididos en dos islas para realizar networking, organizar reuniones comerciales y hacer prospección de clientes. El espacio será dinamizado mediante presentaciones y showcookings a cargo de los cocineros de los Centros de Turismo (CdT) de Dénia y Gandía, quienes ofrecerán degustaciones de platos típicos valencianos íntegramente elaborados con productos ecológicos.



Este año se ha ampliado el espacio contratado por la Conselleria de Agricultura, Ganadería y Pesca / ED

Apoyo que es más que necesario, ya que el sector ecológico es un sector creciente en nuestra región, con un número de operadores que se ha triplicado durante la última década, llegando a 4.921 operadores en 2022, y una facturación que roza los 724 M€. Actualmente 501 municipios, de los 542 que conforman la Comunitat Valenciana, cuentan con algún tipo de cultivo ecológico.

3.- VALENCIA FRUITS, 05.02.2024. [La Comunitat Valenciana vuelve a Fruit Logistica](#)





HOME AGROCOMERCIO AGROCULT

ÚLTIMAS NOTICIAS 05/02/2024 | LA COMU

HOME FERIAS Y EVENTOS

Un total de 58 empresas hortofrutícolas valencianas, junto a denominaciones de origen como el Kaki de la Ribera del Xúquer, la Alcachofa de Benicarló, la Granada Mollar de Elche o la IGP Cítricos Valencianos, serán expositoras en el evento internacional. Como remarcan desde la Conselleria, “sin duda, es un magnífico escaparate de las delicias que se cosechan en la huerta valenciana bajo el paraguas de la **Conselleria de Agricultura, Ganadería y Pesca** y la marca de promoción de productos de calidad diferenciada, ecológicos y referentes de proximidad Molt de Gust”.

Entre los 26 coexpositores que comparten espacio en el stand de la Comunitat Valenciana se encuentran a los Consejos Reguladores de las figuras de calidad diferenciada DOP Kaki Persimon® e IGP Cítricos Valencianos, además de productores de frutas y hortalizas frescas, empresas distribuidoras, asociaciones y cooperativas, productoras de semillas, brotes y germinados, fabricantes de fertilizantes ecológicos o empresas innovadoras como ZUTEC, compañía que produce zumo natural utilizando cápsulas de tipo Nespresso. La participación valenciana bajo el paraguas de Molt de Gust se localizará en un stand de 405 metros cuadrados, ubicados en las islas A-02 y A-03 del pabellón 11.2, espacio en el que las 26 empresas participantes presentarán novedades, realizarán prospección de mercados e impulsarán la internacionalización de su negocio.

La Comunitat Valenciana vuelve a Fruit Logistica



05/02/2024

Cerca de 60 empresas valencianas exponen en Berlín, la mitad bajo el paraguas de la Conselleria de Agricultura, la marca colectiva de promoción de figuras de calidad diferenciada Molt de Gust



4.- GENERALITAT VALENCIANA, GABINETE DE COMUNICACIÓN, 06.02.2024. [Carlos Mazón asiste a Fruit Logística Berlín para promocionar y defender al sector hortofrutícola de la Comunitat](#)

 **GENERALITAT VALENCIANA** Gabinete de Comunicación

Estás en Inicio > Detalle nota de prensa

ACTUALIDAD	AGENDA DEL PRESIDENT	CONVOCATORIAS DE CONSELLERIES	HEMEROTECA
------------	----------------------	-------------------------------	------------

President

Agroalimentación

Carlos Mazón asiste a Fruit Logística Berlín para promocionar y defender al sector hortofrutícola de la Comunitat

06/02/2024



- ▶ Aboga por unir fuerzas con el sector para reivindicar los intereses de nuestros agricultores y ejercer mayor presión en Madrid y ante la Unión Europea
- ▶ Denuncia que la competencia desleal que sufren nuestros agricultores “amenaza su competitividad y está perjudicando al sector” y reclama “políticas efectivas que aseguren su futuro”.
- ▶ Critica la inacción de Pedro Sánchez ante el bloqueo del tráfico hortofrutícola en Francia y asegura que “demuestra el abandono del gobierno central al campo valenciano y al trabajo de los agricultores”.
- ▶ Pone en valor la calidad de las frutas y verduras de la Comunitat Valenciana, así como el saber hacer de sus agricultores y ratifica su apuesta por “impulsar este sector productivo clave para la economía valenciana y española”.
- ▶ Cerca de 60 empresas de la Comunitat participan en esta feria de referencia del 7 al 9 de febrero en la capital alemana.

Galería de Imágenes



Cortes de voz relacionados



Declaraciones del presidente de la Generalitat, Carlos Mazón

Amplia representación valenciana en Fruit Logística Berlín

Fruit Logística Berlín 2024 contará con una amplia representación del sector de frutas y verduras de nuestro territorio. Las empresas participantes presentarán novedades, realizarán prospección de mercados e impulsarán la internacionalización de su negocio.

Un total de 58 productores valencianos de frutas y verduras frescas, como los cítricos, las uvas, las granadas, las hortalizas, los zumos de frutas o las semillas, se darán cita en el certamen del 7 al 9 de febrero junto a Denominaciones de Origen como el Kaki de la Ribera del Xúquer, la Alcachofa de Benicarló, la Granada Mollar de Elche o la IGP Cítricos Valencianos, habituales del evento.

Entre los 26 coexpositores que comparten espacio en el stand de la Comunitat Valenciana se encuentran los Consejos Reguladores de las figuras de calidad diferenciada DOP Kaki Persimon e IGP Cítricos Valencianos, además de productores de frutas y hortalizas frescas, empresas distribuidoras, asociaciones y cooperativas, productoras de semillas, brotes y germinados, fabricantes de fertilizantes ecológicos o empresas innovadoras.

Las marcas de promoción de productos de calidad diferenciada, ecológicos y referentes de proximidad Molt de Gust estarán localizados en un stand de 405 metros cuadrados, ubicados en las islas A-02 y A-03 del pabellón 11.2.

Fruit Logística es la feria comercial líder para el negocio mundial de productos frescos y cubre toda la cadena de distribución de la industria hortofrutícola, desde el productor hasta el punto de venta. Además de los sectores tradicionales, también tienen cabida las tecnologías emergentes, como la transformación digital en la agricultura, los invernaderos inteligentes, las rutas orgánicas y las nuevas empresas tecnológicas.

Cada edición de la feria reúne a 3.000 expositores de más de 90 países, recibiendo a visitantes de más de 140 países, el 80% de los cuales son compradores con poder de decisión final.

5.- CADENA SER, 07.02.2024. [Carlos Mazón viajará a Fruit Logística Berlín para promocionar y defender al sector hortofrutícola de la Comunitat](#)

SE2 Cadena SER + Seguir

Carlos Mazón viajará a Fruit Logística Berlín para promocionar y defender al sector hortofrutícola de la Comunitat

Historia de Agencia Europa Press • 1 d



L Foto de archivo de Carlos Mazón en un huerto
© Generalitat

Entre los 26 coexpositores que comparten espacio en el stand de la Comunitat Valenciana se encuentran los Consejos Reguladores de las figuras de calidad diferenciada DOP Kaki Persimon e IGP Cítricos Valencianos, además de productores de frutas y hortalizas frescas, empresas distribuidoras, asociaciones y cooperativas, productoras de semillas, brotes y germinados, fabricantes de fertilizantes ecológicos o empresas innovadoras.

Las marcas de promoción de productos de calidad diferenciada, ecológicos y referentes de proximidad Molt de Gust estarán localizados en un stand de 405 metros cuadrados, ubicados en las islas A-02 y A-03 del pabellón 11.2.

Cada edición de la feria reúne a 3.000 expositores de más de 90 países, recibe visitantes de más de 140 países, el 80% de los cuales son compradores con poder de decisión final.

6.- **GENERALITAT VALENCIANA, TWITTER, 08.02.2024.** [Visita a l'estand 'Molt de Gust' de la Generalitat](#)

 **Generalitat** @generalitat · 44min
 Agenda del president de la Generalitat, @carlos_mazon_

 Dijous, 8 de febrer de 2024

 comunica.gva.es/va/agenda-del-...

Agenda del President de la Generalitat **DIJ 08 FEB** **CARLOS MAZÓN GUIXOT**

09:50 h **Visita als estands de les empreses de la Comunitat Valenciana en Fruit Logística 2024**
Berlín

10:10 h **Visita a l'estand 'Molt de gust' de la Generalitat**
Berlín

11:00 h **Trobada amb l'ambaixador d'Espanya a Alemanya, Ricardo Martínez**
València

Presidència

GENERALITAT VALENCIANA

  1  2  672  

 **moltdegust_cv** @moltdegust_cv · 26min

Encantats amb aquesta visita que mostra el compromís amb la indústria agroalimentària i el suport al sector hortofructícola valencià! 🌞
I és que les nostres fruites i verdures són els nostres senyals d'identitat i traspassen fronteres 🌐

 **Generalitat** @generalitat · 46min
 Agenda del president de la Generalitat, @carlos_mazon_

 Dijous, 8 de febrer de 2024

 comunica.gva.es/va/agenda-del-...

Agenda del President de la Generalitat **DIJ 08 FEB** **CARLOS MAZÓN GUIXOT**

09:50 h **Visita als estands de les empreses de la Comunitat Valenciana en Fruit Logística 2024**
Berlín

10:10 h **Visita a l'estand 'Molt de gust' de la Generalitat**
Berlín

11:00 h **Trobada amb l'ambaixador d'Espanya a Alemanya, Ricardo Martínez**
València

Presidència

GENERALITAT VALENCIANA

   1  16  

7.- CASTELLÓN DIARIO, 06.02.2024. [Promoción del sector hortofrutícola valenciano en Fruit Logística Berlín 2024](#)

Castellón Diario

PORTADA CASTELLÓN MUNICIPIOS ▾ PROVINCIA COMUNITAT DEPORTES ▾

[Home](#) > Comunitat

Promoción del sector hortofrutícola valenciano en Fruit Logística Berlín 2024

Papa Senz | 6 febrero, 2024 | Tiempo de lectura 5 minutos



El stand de la Comunitat Valenciana albergará a 26 coexpositores, entre los que se incluyen los Consejos Reguladores de las figuras de calidad diferenciada DOP Kaki Persimon e IGP Cítricos Valencianos, así como productores de frutas y hortalizas frescas, empresas distribuidoras, asociaciones y cooperativas, productoras de semillas, brotes y germinados, fabricantes de fertilizantes ecológicos y empresas innovadoras.

Las marcas de productos de calidad diferenciada, ecológicos y regionales *Molt de Gust* ocuparán un espacio destacado en un stand de 405 metros cuadrados, situado en las islas A-02 y A-03 del pabellón 11.2 durante Fruit Logística Berlín 2024.

El 'President' Mazón asiste junto a 58 empresas de la Comunitat Valenciana a esta feria de referencia del 7 al 9 de febrero en la capital alemana.

El presidente de la Generalitat, Carlos Mazón, se desplaza a Berlín los días 7 y 8 para respaldar y promover al sector hortofrutícola de la Comunidad Valenciana en el mercado internacional durante el certamen Fruit Logística 2024.

Acompañado por el conseller de Agricultura, Ganadería y Pesca, José Luis Aguirre, el líder del Consell demuestra su compromiso con la industria agroalimentaria al liderar una delegación de cerca de 60 empresas valencianas que participan en la feria comercial líder para el negocio mundial de productos frescos del 7 al 9 de febrero en la capital alemana.

8.- LEVANTE-EMV, 07.02.2024. [Sesenta empresas valencianas participan en la feria agraria de Berlín](#)

Levante
EL MERCANTIL VALENCIANO

Sesenta empresas valencianas participan en la feria agraria de Berlín

El presidente de la Generalitat y el conseller de Agricultura asisten desde hoy al certamen Fruit Logistica

Joan Batalla

València | 07-02-24 | 13:40



PUBLICIDAD



Pabellón castellanense en la feria de Berlín / LEVANTE-EMV

DÍAS 9 Y 10 DE FEBRERO



**EL AMOR
ESTA
EN EL AIRE**

Gana un viaje a un destino elegido
al azar en la ruleta del amor

PARTICIPA

El presidente de la Generalitat, Carlos Mazón, viaja hoy a Berlín para visitar el certamen hortofrutícola Fruit Logistica 2024, el más relevante del mundo, y "desarrollar una estrategia valenciana conjunta con mayor ambición que reivindique los intereses de nuestros agricultores ante la mayor presión en Madrid y ante la Unión Europea", según un comunicado de la Generalitat. Mazón, acompañado por el conseller de Agricultura, Ganadería y Pesca, José Luis Aguirre, encabezan una delegación de cerca de 60 empresas valencianas que participan en la feria del 7 al 9 de febrero en la capital alemana.

Levante
EL MERCANTIL VALENCIANO



Un pabellón en Fruit Logistica, en una imagen de archivo / LEVANTE-EMV

Entre los 26 coexpositores que comparten espacio en el stand de la Comunitat Valenciana se encuentran los consejos reguladores de las figuras de calidad diferenciada **DOP Kaki Persimon e IGP Citricos Valencianos**. Del mismo modo se contará con productores de frutas y hortalizas frescas, empresas distribuidoras, asociaciones y cooperativas, productoras de semillas, brotes y germinados, fabricantes de fertilizantes ecológicos o empresas innovadoras. Las marcas de promoción de productos de calidad diferenciada, ecológicos y referentes de proximidad **'Molt de Gust'** estarán localizados en un stand de **405 metros cuadrados**.

9.- VALENCIA FRUITS, 22.02.2024. [Arranca el programa 'Fruta en las escuelas' de la Consellería de Agricultura](#)



The screenshot shows the Valencia Fruits website. At the top, the logo 'valencia fruits' is displayed in orange, with the tagline 'SEMANARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962' below it. A dark blue banner features the 'SAP Fruit one' logo and the text 'Solicita tu demo gratis' and 'www.arteroconsultores.com'. Below this is a navigation menu with items: HOME, AGROCOMERCIO, AGRO CULTIVOS, AGRO COTIZACIONES, EMPRESAS, FERIAS Y EVENTOS, and ÚLTIMO EJEMPLAR. A news section highlights 'ÚLTIMAS NOTICIAS' with the date '24/02/2024' and the headline '¿CÓMO CONSEGUIR QUE EL CULTIVO DEL AGUACATE SEA SOSTENIBLE?'. A secondary menu shows 'HOME' and 'AGROCOMERCIO' selected. The main headline reads 'Arranca el programa 'Fruta en las escuelas' de la Consellería de Agricultura'. Below the headline is a banner for 'Maestros de los cítricos' featuring images of citrus products and the 'BAUER' logo.

22/02/2024
La Conselleria de Agricultura repartirá fruta y leche a 136.500 alumnos de 650 centros educativos de la Comunitat Valenciana hasta mayo de 2024



En total se realizarán trece entregas de frutas y verduras y ocho de leche, espaciadas semanalmente, para promover productos frescos, ecológicos y de cercanía. / GVA

El objetivo de esta iniciativa es educar a los escolares en hábitos de alimentación saludable y aumentar su conocimiento del medio rural, además de fomentar el consumo de fruta ecológica, de proximidad y con sello de calidad diferenciada reconocida por la Unión Europea.

En total se realizarán trece entregas de frutas y verduras y ocho de leche, espaciadas semanalmente, para promover el consumo de productos frescos, ecológicos y de cercanía, entre los que se encuentran productos adscritos a la marca de promoción agroalimentaria **Molt de Gust**, como los **Cítricos Valencianos IGP**.

El programa también incluye actividades didácticas para concienciar de la importancia del consumo responsable y pone en valor el papel que desempeñan la agricultura local y la producción sostenible en la preservación medioambiental.

Entre las experiencias divulgativas que conforman el programa, destacamos la realizada ayer 20 de febrero en las instalaciones de **COFRUDECA**, quien organizó un desayuno saludable a base de frutas frescas y de temporada, mostró las instalaciones y el proceso de confección de la fruta, incluyendo una visita a campo, para que los alumnos y profesores del Centro de Educación Especial Tomàs Llàcer de Alcoy pudieran conocer in vivo cómo funciona una cooperativa agroalimentaria.

La visita a esta cooperativa asociada a **COARVAL** contó con la participación del Director General de Desarrollo Rural, Francisco Javier Benito Goerlich, quien destacó la importancia de que los niños puedan conocer cómo se produce la fruta, además de acercarse a los productores y al medio rural, ya que muchos de ellos desconocen el esfuerzo que realizan los agricultores para que los productos del sector primario lleguen a los hogares.

Beneficios del programa

El programa 'Fruta en las escuelas' no sólo se centra en la mejora de los hábitos alimenticios entre los niños, sino que también pretende reforzar la conexión entre el sector educativo y el agrícola, promoviendo una mayor conciencia sobre la procedencia de los alimentos y la relevancia de los ciclos productivos locales.

Además de los beneficios nutricionales, el proyecto 'Fruta en las escuelas' busca divulgar y concienciar sobre temas de actualidad como la sostenibilidad, el desperdicio alimentario y la economía circular, aspectos fundamentales para la formación de ciudadanos conscientes y comprometidos con el futuro del planeta.

Impacto en la comunidad educativa

La acogida de esta iniciativa por parte de la comunidad educativa ha sido muy positiva, valorando no sólo su contribución a una dieta equilibrada para los estudiantes, sino también el enriquecimiento del currículo educativo con contenidos de valor sobre nutrición y medio ambiente.

El programa 'Fruta en las escuelas' representa un modelo a seguir, ya que permite crear un puente entre los niños y el campo, enseñándoles el valor de la alimentación saludable y la importancia de apoyar a los productores locales.