

CLIPPING MARZO 2023

1.- **GVA Agroambient, 01.03.2023. [Isaura Navarro presenta la marca agroalimentaria 'Molt de Gust' en Bruselas para estimular mercados europeos](#)**



Gabinet de Comunicació

Estás en [Inicio](#) > [Detalle nota de prensa](#)

ACTUALITAT

AGENDA DEL PRESIDENT

CONVOCATÒRIES DE CONSELLERIES

H

Agricultura, Desenvolupament Rural, Emergència Climàtica i Transició Ecològica

Agroalimentación

Isaura Navarro presenta la marca agroalimentaria 'Molt de Gust' en Bruselas para estimular mercados europeos

01/03/2023



► Agricultura promociona en el foro del Comité Europeo de las Regiones los productos de calidad diferenciada y ecológicos de la Comunitat Valenciana

La consellera de Agricultura, Isaura Navarro, junto al director general de Desarrollo Rural, David Torres, han presentado la marca valenciana 'Molt de Gust' ante el Comité Europeo de las Regiones con el fin de promocionar los productos de calidad diferenciada y ecológicos de la Comunitat Valenciana y atraer posibles nuevos mercados internacionales.

El evento ha sido "una oportunidad única para posicionar la excelencia, calidad y proximidad de los productos valencianos en las principales instituciones europeas", según ha destacado la consellera. Además, Navarro ha insistido que "tenemos una tierra inmejorable para los cultivos, un sector agroalimentario muy comprometido y un consumidor local y nacional consciente de la calidad del producto valenciano, pero damos un paso más y traemos a Europa ese buen hacer para que el consumidor europeo también pida nuestros productos agroalimentarios".

La presentación también ha ido acompañada de una pequeña degustación, a la cual han asistido representantes europeos y público internacional presente en distintas jornadas celebradas en el Comité de las Regiones, así como distribuidores belgas y la consejera de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada Española en Bruselas.

Más sobre 'Molt de Gust'

Posicionada como la marca que garantiza el origen, la calidad y la trazabilidad de los productos agroalimentarios valencianos, Molt de Gust promueve el consumo de las 24 figuras de calidad agroalimentaria diferenciada reconocidas por la Unión Europea: 11 Denominaciones de Origen Protegidas (DOP), 5 indicaciones geográficas protegidas (IGP), 4 Vinos de Pago y 4 indicaciones específicas de bebidas espirituosas, además de la Producción Ecológica certificada por el CAECV (Comité de Agricultura Ecológica de la Comunitat Valenciana).

El distintivo del corazón permite identificar a productos agroalimentarios ligados a un territorio, fomentando una alimentación sostenible a base de productos de proximidad y temporada y contribuyendo a consolidar el tejido empresarial asociado a las figuras de calidad alimentaria y producción ecológica. La marca Molt de Gust apuesta firmemente por dar visibilidad a los productores y productos locales, apostando claramente por una alimentación sostenible y saludable, según la estrategia 'De la granja a la mesa' y los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030.

Los productos frescos y elaborados amparados por la marca Molt de Gust ocupan más de 43.000 hectáreas y cuentan con una producción cercana a las 400.000 toneladas. Respecto a los vinos, esta superficie es aún mayor con 57.000 hectáreas dedicadas y casi 3 millones de toneladas de producción total.

Los productos Molt de Gust se auditan hasta 4 veces por los Consejos Reguladores y el Comité de Agricultura Ecológica de la Comunitat Valenciana (CAECV), la Generalitat Valenciana, el Ministerio de Agricultura y la Unión Europea.

En cuanto a actividades de promoción, en 2022 Molt de Gust participó en las principales ferias nacionales e internacionales acompañando a 228 empresas productoras. La marca también está negociando con grandes superficies su implantación en el punto de venta, sin olvidar otras iniciativas como las campañas de prescripción de los productos Molt de Gust, los premios a establecimientos de restauración y el uso de embajadores para promover y promocionar la marca.

2.- Europa Press, 01.03.2023. [Navarro presenta en Bruselas la marca agroalimentaria 'Molt de Gust' para estimular los mercados europeos](#)

msn

europa press Europa Press + Seguir Ver perfil

Navarro presenta en Bruselas la marca agroalimentaria 'Molt de Gust' para estimular los mercados europeos

Historia de Europa Press • miércoles |   comentarios

MERCADOS HOY ...

IBEX ▼ -0,22% | SXOE ▼ -0,15% | INX ▲ +0,07%

VALÈNCIA, 1 (EUROPA PRESS)



Agricultura promociona en el foro del Comité Europeo de las Regiones los productos de calidad diferenciada y ecológicos de la Comunitat Valenciana
© GVA

El evento ha sido "una oportunidad única para posicionar la excelencia, calidad y proximidad de los productos valencianos en las principales instituciones europeas", según ha destacado la consellera y ha recogido la Generalitat en un comunicado.

"Tenemos una tierra inmejorable para los cultivos, un sector agroalimentario muy comprometido y un consumidor local y nacional consciente de la calidad del producto valenciano, pero damos un paso más y traemos a Europa ese buen hacer para que el consumidor europeo también pida nuestros productos agroalimentarios", ha agregado.

3.- [ElPeriodic.com](https://www.elperiodic.com), 01.03.2023. [Navarro presenta en Bruselas la marca agroalimentaria 'Molt de Gust' para estimular los mercados europeos](https://www.elperiodic.com)

elperiodic.com

COMUNITAT VALENCIANA | AGRICULTURA

Isaura Navarro presenta la marca agroalimentaria 'Molt de Gust' en Bruselas para estimular mercados europeos



ELPERIODIC.COM - 01/03/2023



- Agricultura promociona en el foro del Comité Europeo de las Regiones los productos de calidad diferenciada y ecológicos de la Comunitat Valenciana

La consellera de Agricultura, Isaura Navarro, junto al director general de Desarrollo Rural, David Torres, han presentado la marca valenciana 'Molt de Gust' ante el Comité Europeo de las Regiones con el fin de promocionar los productos de calidad diferenciada y ecológicos de la Comunitat Valenciana y atraer posibles nuevos mercados internacionales.

El evento ha sido "una oportunidad única para posicionar la excelencia, calidad y proximidad de los productos valencianos en las principales instituciones europeas", según ha destacado la consellera.

Además, Navarro ha insistido que "tenemos una tierra inmejorable para los cultivos, un sector agroalimentario muy comprometido y un consumidor local y nacional consciente de la calidad del producto valenciano, pero damos un paso más y traemos a Europa ese buen hacer para que el consumidor europeo también pida nuestros productos agroalimentarios".

La presentación también ha ido acompañada de una pequeña degustación, a la cual representantes europeos y público internacional presente en distintas jornadas celebradas en las Regiones, así como distribuidores belgas y la consejera de la Oficina Económica Embajada Española en Bruselas.

Más sobre 'Molt de Gust'

Posicionada como la marca que garantiza el origen, la calidad y la trazabilidad de los productos agroalimentarios valencianos, Molt de Gust promueve el consumo de las 24 figuras de calidad agroalimentaria diferenciada reconocidas por la Unión Europea: 11 Denominaciones de Origen Protegidas (DOP), 5 indicaciones geográficas protegidas (IGP), 4 Vinos de Pago y 4 indicaciones específicas de bebidas espirituosas, además de la Producción Ecológica certificada por el CAECV (Comité de Agricultura Ecológica de la Comunitat Valenciana).

El distintivo del corazón permite identificar a productos agroalimentarios ligados a un territorio, fomentando una alimentación sostenible a base de productos de proximidad y temporada y contribuyendo a consolidar el tejido empresarial asociado a las figuras de calidad alimentaria y producción ecológica. La marca Molt de Gust apuesta firmemente por dar visibilidad a los productores y productos locales, apostando claramente por una alimentación sostenible y saludable, según la estrategia 'De la granja a la mesa' y los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030.

Los productos frescos y elaborados amparados por la marca Molt de Gust ocupan más de 43.000 hectáreas y cuentan con una producción cercana a las 400.000 toneladas. Respecto a los vinos, esta superficie es aún mayor con 57.000 hectáreas dedicadas y casi 3 millones de toneladas de producción total.

Los productos Molt de Gust se auditan hasta 4 veces por los Consejos Reguladores y el Comité de Agricultura Ecológica de la Comunitat Valenciana (CAECV), la Generalitat Valenciana, el Ministerio de Agricultura y la Unión Europea.

En cuanto a actividades de promoción, en 2022 Molt de Gust participó en las principales ferias nacionales e internacionales acompañando a 228 empresas productoras. La marca también está negociando con grandes superficies su implantación en el punto de venta, sin olvidar otras iniciativas como las campañas de prescripción de los productos Molt de Gust, los premios a establecimientos de restauración y el uso de embajadores para promover y promocionar la marca.

4.- Europa Press Comunidad Valenciana, 01.03.2023. [Navarro presenta en Bruselas la marca agroalimentaria 'Molt de Gust' para estimular los mercados europeos](#)

Comunidad Valenciana | europa **press**

Navarro presenta en Bruselas la marca agroalimentaria 'Molt de Gust' para estimular los mercados europeos



Agricultura promociona en el foro del Comité Europeo de las Regiones los productos de calidad diferenciada y ecológicos de la Comunitat Valenciana - GVA

Europa Press C. Valenciana

Publicado: miércoles, 1 marzo 2023 15:49
@epcvalenciana

    Newsletter

VALÈNCIA, 1 Mar. (EUROPA PRESS) -

La consellera de Agricultura, Isaura Navarro, junto al director general de Desarrollo Rural, David Torres, han presentado la marca valenciana 'Molt de Gust' ante el Comité Europeo de las Regiones con el fin de promocionar los productos de calidad diferenciada y ecológicos de la Comunitat Valenciana y atraer posibles nuevos mercados internacionales.

El evento ha sido "una oportunidad única para posicionar la excelencia, calidad y proximidad de los productos valencianos en las principales instituciones europeas", según ha destacado la consellera y ha recogido la Generalitat en un comunicado.

"Tenemos una tierra inmejorable para los cultivos, un sector agroalimentario muy comprometido y un consumidor local y nacional consciente de la calidad del producto valenciano, pero damos un paso más y traemos a Europa ese buen hacer para que el consumidor europeo también pida nuestros productos agroalimentarios", ha agregado.

La presentación también ha ido acompañada de una pequeña degustación, a la cual han asistido representantes europeos y público internacional presente en distintas jornadas celebradas en el Comité de las Regiones, así como distribuidores belgas y la consejera de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada Española en Bruselas.



DEL 27 DE FEBRERO AL 12 DE MARZO
**YA DISPONIBLE
PLAYSTATION 5**



*Participa en promociones de regalo en el comercio electrónico comprando la PS5 del 27/2 al 12/3. Fecha límite de participación de juegos el 12/3. Consulta condiciones en tienda o web.

6.- **Valencia Plaza, 01.03.2023.** [Isaura Navarro presenta en Bruselas la marca agroalimentaria 'Molt de Gust'](#)

valenciaplaza

PARA ESTIMULAR LOS MERCADOS EUROPEOS

Isaura Navarro presenta en Bruselas la marca agroalimentaria 'Molt de Gust'

Valencia Plaza

CONSELLERIA DE AGRICULTURA

COMPARTIR

TWEEET

LINKEDIN

MESEAJE



1/03/2023 - VALÈNCIA. (EP) La consellera de Agricultura, Isaura Navarro, junto al director general de Desarrollo Rural, David Torres, han presentado la marca valenciana 'Molt de Gust' ante el Comité Europeo de las Regiones con el fin de promocionar los productos de calidad diferenciada y ecológicos de la Comunitat Valenciana y atraer posibles nuevos mercados internacionales.

El evento ha sido "una oportunidad única para posicionar la excelencia, calidad y proximidad de los productos valencianos en las principales instituciones europeas", según ha destacado la consellera y ha recogido la Generalitat en un comunicado.

"Tenemos una tierra inmejorable para los cultivos, un sector agroalimentario muy comprometido y un consumidor local y nacional consciente de la calidad del producto valenciano, pero damos un paso más y traemos a Europa ese buen hacer para que el consumidor europeo también pida nuestros productos agroalimentarios", ha agregado.

La presentación también ha ido acompañada de una pequeña degustación, a la cual han asistido representantes europeos y público internacional presente en distintas jornadas celebradas en el Comité de las Regiones, así como distribuidores belgas y la consejera de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada Española en Bruselas.

Smart Solar

Ahora hasta un **70%**

Vivir en una casa o en un edificio.

¡¡¡¡¡¡¡¡



IBERDROLA

Lo más leído

- 1 Charrerías sí, ramo de naranjas no: Gallans impide su venta ambulante desde el 1 de marzo
- 2 Entra en vigor la tarjeta SUM. Cercanías de Valencia y Cabot el recorrido de Metrobus
- 3 El Botánico ultima el pacto de 10 años con consultivos con Josep V. como Síndic Major de Comptu
- 4 El Puerto aprueba la adjudicación de la Estación Marítima para convertirse en 'hub' tecnológico
- 5 De la gran resaca al 'quiet hiring', ¿qué está pasando con el mercado laboral?

intomado

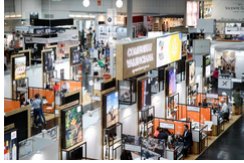
7.- GVA Agroambient, 16.03.2023. [Agricultura potencia bodegas y cooperativas de vinos y bebidas espirituosas valencianas en la feria Prowein](#)

Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica

Agricultura

Agricultura potencia bodegas y cooperativas de vinos y bebidas espirituosas valencianas en la feria Prowein

16/03/2023



► Más de 50 empresas de la Comunitat Valenciana se dan cita en esta certamen en Alemania para impulsar su internacionalización

🖼️ Galería de Imágenes



Más de 50 bodegas y cooperativas de vinos y bebidas espirituosas de la Comunitat Valenciana participan en la feria PROWEIN que se celebrará del 19 al 21 de marzo en Düsseldorf. 40 de estas empresas comparten espacio en el stand de la Conselleria de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica de la Generalitat Valenciana y Molt de Gust.

Durante tres días, las empresas del sector vitivinícola valenciano ofrecerán degustaciones de productos elaborados en la Comunitat Valenciana bajo las Denominaciones de Origen de Valencia, Alicante, Utiel-Requena, IGP de Castellón y vinos ecológicos certificados por el Comité de Agricultura Ecológica de la Comunitat Valenciana (CAECV), con el fin de promover sus marcas comerciales e impulsar su internacionalización.

El sector vitivinícola juega un papel fundamental en la Comunitat Valenciana, con exportaciones que superan los 265 millones de euros al año. Nuestra región cuenta con 13 figuras de calidad diferenciada de vinos y bebidas, entre las que se encuentran la D.O. Vinos de Valencia, la D.O. Utiel-Requena, la D.O. Vinos D.O.P. Alicante, la IGP de Castellón, el Cava de Requena y cuatro Vinos de Pago, sin olvidar, claro está, a las denominaciones específicas de bebidas espirituosas tradicionales de Alicante. Con 12.806 hectáreas, la Comunitat Valenciana es la tercera comunidad autónoma en superficie de viñedo ecológico de España.

La feria PROWEIN es la principal feria comercial del sector del vino y las bebidas espirituosas y congrega anualmente a más de 6.000 expositores de 60 países y a más de 40.000 visitantes.

8.- Castellón diario, 16.03.2023. [Castellón, Valencia y Alicante presentan sus vinos y bebidas espirituosas en Prowein 2023](#)

Castellón, Valencia y Alicante presentan sus vinos y bebidas espirituosas en Prowein 2023

Redacción C.O. | 16 marzo, 2023 | Tiempo de lectura 2 minutos



Es la principal feria comercial del sector del vino y bebidas espirituosas y congrega anualmente a más de 6.000 expositores de 60 países y a más de 40.000 visitantes.

Más de 50 bodegas y cooperativas de vinos y bebidas espirituosas de la Comunitat Valenciana participarán en la feria Prowein, que tendrá lugar del 19 al 21 de marzo en Düsseldorf. De estas empresas, 40 compartirán espacio en el stand de la Conselleria de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica de la Generalitat Valenciana y Molt de Gust.

Durante tres días, las empresas del sector vitivinícola valenciano ofrecerán degustaciones de productos elaborados en la Comunitat Valenciana bajo las Denominaciones de Origen de Valencia, Alicante, Utiel-Requena, IGP de Castellón y vinos ecológicos certificados por el Comité de Agricultura Ecológica de la Comunitat Valenciana (CAECV), con el fin de promover sus marcas comerciales e impulsar su internacionalización.

El sector vitivinícola juega un papel fundamental en la Comunitat Valenciana, con exportaciones que superan los 265 millones de euros al año. Nuestra región cuenta con 13 figuras de calidad diferenciada de vinos y bebidas, entre las que se encuentran la D.O. Vinos de Valencia, la D.O. Utiel-Requena, la D.O. Vinos D.O.P. Alicante, la IGP de Castellón, el Cava de Requena y cuatro Vinos de Pago, sin olvidar, claro está, a las denominaciones específicas de bebidas espirituosas tradicionales de Alicante. Con 12.806 hectáreas, la Comunitat Valenciana es la tercera comunidad autónoma en superficie de viñedo ecológico de España.

9.- [Agrodiario.com](https://www.agrodiario.com), 17.03.2023. [Más de 50 bodegas y cooperativas de vinos y bebidas espirituosas valencianas participarán en la feria Prowein](#)



Actualidad Agrícola

Cartas de los le

PORTADA PRODUCTOS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES AGRARIAS GASTRONOMIA
SOSTENIBILIDAD EVENTOS SUCESOS FRUIT LOGISTICA EN NOMBRE PRO
AMÉRICA

f t in w e

VINO, CAVA Y OTRAS BEBIDAS

Más de 50 bodegas y cooperativas de vinos y bebidas espirituosas valencianas participarán en la feria Prowein

Viernes, 17 de marzo de 2023
VALENCIA Agrodiario



Más de 50 bodegas y cooperativas de vinos y bebidas espirituosas de la Comunidad Valenciana participan en la feria Prowein que se celebrará del 19 al 21 de marzo en Düsseldorf (Alemania).

Cuarenta de estas empresas comparten espacio en el stand de la Conselleria de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica de la Generalitat Valenciana y Molt de Gust.

Durante tres días, las empresas del sector vitivinícola valenciano ofrecerán degustaciones de productos elaborados en la Comunidad Valenciana bajo las Denominaciones de Origen de Valencia, Alicante, Utiel-Requena, IGP de Castellón y vinos ecológicos certificados por el Comité de Agricultura Ecológica de la Comunidad Valenciana (CAECV), con el fin de promover sus marcas comerciales e impulsar su internacionalización.

10.- **Agronews Comunitat Valenciana, 17.03.2023.** [Más de 50 bodegas y cooperativas de vinos y bebidas espirituosas de la Comunitat Valenciana participan en la feria PROWEIN de Düsseldorf](#)



ACTUALIDAD CONSELLERIA AGRICULTURA FERIAS VIÑA-VINO

Más de 50 bodegas y cooperativas de vinos y bebidas espirituosas de la Comunitat Valenciana participan en la feria PROWEIN de Düsseldorf

📅 17/03/2023

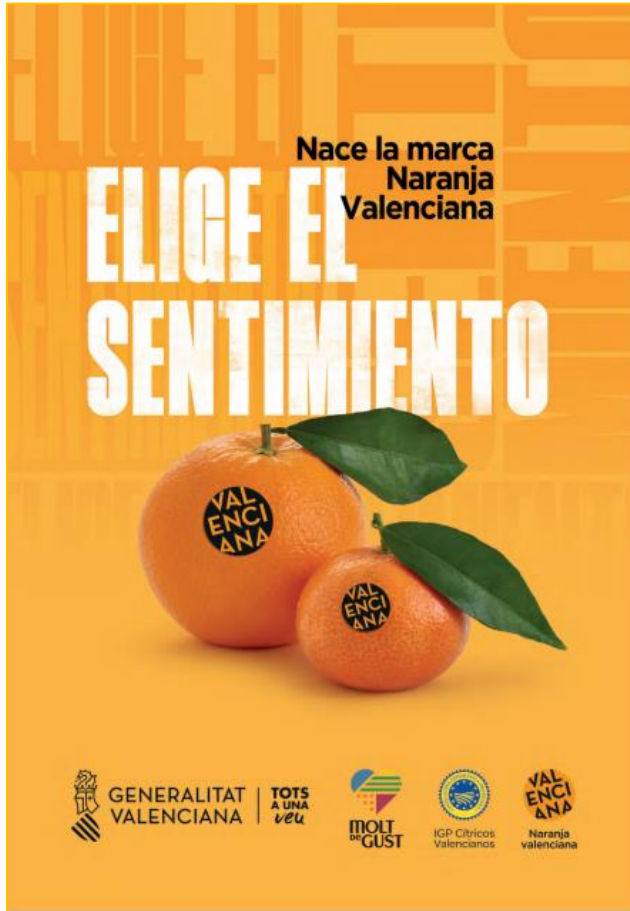
Más de 50 bodegas y cooperativas de vinos y bebidas espirituosas de la Comunitat Valenciana participan en la feria PROWEIN que se celebrará del 19 al 21 de marzo en Düsseldorf. 40 de estas empresas comparten espacio de forma conjunta en el stand de la Conselleria de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica de la Generalitat Valenciana y Molt de Gust.

Durante tres días, las empresas del sector vitivinícola valenciano ofrecerán degustaciones de productos elaborados en la Comunitat Valenciana bajo las Denominaciones de Origen de Valencia, Alicante, Utiel-Requena, IGP de Castellón y vinos ecológicos certificados por el Comité de Agricultura Ecológica de la Comunitat Valenciana (CAECV), con el fin de promover sus marcas comerciales e impulsar su internacionalización.

El sector vitivinícola juega un papel fundamental en la Comunitat Valenciana, con exportaciones que superan los 265 millones de euros al año. Nuestra región cuenta con 13 figuras de calidad diferenciada de vinos y bebidas, entre las que se encuentran la D.O. Vinos de Valencia, la D.O. Utiel-Requena, la D.O. Vinos D.O.P. Alicante, la IGP de Castellón, el Cava de Requena y cuatro Vinos de Pago, sin olvidar, claro está, a las denominaciones específicas de bebidas espirituosas tradicionales de Alicante. Con 12.806 hectáreas, la Comunitat Valenciana es la tercera comunidad autónoma en superficie de viñedo ecológico de España.

La feria PROWEIN es la principal feria comercial del sector del vino y las bebidas espirituosas y congrega anualmente a más de 6.000 expositores de 60 países y a más de 40.000 visitantes.

11.- Valencia Fruits, 28.03.2023. [Página de publicidad de la naranja valenciana](#)



12.- Valencia Fruits, 28.03.2023. [Redaccional Cítricos con Molt de Gust](#)

6 / Valencia Fruits AGROCOMERCIO 28 de marzo de 2023

Cítricos con 'Molt de Gust'

Saborear un cítrico valenciano es disfrutar del aroma y el color de una de las regiones más ricas del mundo, la Comunitat Valenciana

■ MOLT DE GUST. El paisaje valenciano es el paisaje de la naranja. No hay imagen más recurrente ni más asociada a la Comunitat Valenciana que la de los naranjos cargados de fruta, cubriendo calles, huertas y terrenos y con el aroma a azahar embriagando nuestros sentidos. Sólo en 2021 la producción con garantía de trazabilidad y calidad amparada bajo la IGP Cítricos Valencianos alcanzó la cifra de 21.055 toneladas, cultivadas por 4.000 agricultores en más de 19.110 hectáreas.

Durante 10 meses al año ofrecemos al mercado 27 variedades de mandarinas, 17 de naranjas y 3 de limones cultivados en las provincias de Alicante, Castellón y Valencia por productores y agricultores que continúan y transmiten una forma de cultivar arraigada en nuestro territorio. La Ribera del Xúquer, la Safor, la Vega del Segura, el Camp de Turia y la Plana de Castelló son sólo algunas de las comarcas donde se cultivan unos cítricos que mantienen y preservan el legado de una tradición y de una forma de cultivar transmitida por los agricultores de la Comunitat Valenciana de padres a hijos, generación tras generación. Los cítricos valencianos tienen un sabor único debido a factores como la climatología y el suelo, que hacen que nuestras naranjas, mandarinas y limones sean los más dulces y aromáticos.

De todas las zonas cítricas del mundo, la Comunitat Va-

lenciana es la región donde el cultivo de los cítricos tiene una tradición más arraigada, ya que conforma la identidad del pueblo valenciano permitiendo disfrutar de un aroma y un color particulares en calidad, origen y tradición.

La IGP Cítricos Valencianos garantiza el origen y la trazabilidad de las naranjas, mandarinas y limones producidos en la Comunitat Valenciana y certifica su calidad y seguridad. La IGP vela por el buen uso del nombre geográfico de los términos mu-



"La huerta valenciana cultiva el 2% de los cítricos en el mundo y concentra el 14% de la exportación global" ARCHIVO

"Durante 10 meses al año ofrecemos al mercado 27 variedades de mandarinas, 17 de naranjas y 3 de limones, cultivadas en Alicante, Castellón y Valencia"

"La IGP Cítricos Valencianos garantiza el origen y la trazabilidad de las naranjas, mandarinas y limones producidos en la Comunitat Valenciana y certifica su calidad y seguridad"

nicipales autorizados que componen la zona de producción, tanto en su etiquetado, como en cualquier medio de presentación o publicidad, actuando frente al fraude, imitaciones o evocaciones de la marca.

El origen de los cítricos valencianos se muestra siempre de forma claramente visible en la etiqueta y certifica su origen y calidad, garantizando su trazabilidad internacional. No olvidemos que el 34,5% de las naranjas y el 51,7% de las mandarinas se comercializan en el marco de la Unión Europea.

La campaña 'Tria sentiment' es una iniciativa de la Generalitat Valenciana y el Consejo Regulador de los Cítricos Valencianos con el objetivo de que consumidores de España y otros países de Europa relacionen los cítricos de nuestra región con el mar Mediterráneo y el territorio valenciano y los asocien con los mejores atributos de la sociedad valenciana: esfuerzo, trabajo, calidad y voluntad de fraternidad, además de impulsar su consumo. No en vano la huerta valenciana cultiva el 2% de los cítricos en el mundo y concentra el 14% de la exportación global.

La Comunitat Valenciana es una de las comunidades con más productos de calidad diferenciada reconocidos, lo que pone en valor la variedad y diversidad de un territorio que constituye la mayor y mejor despensa de Europa. Actualmente contamos con 24 figuras de calidad reconocidas por la Unión Europea, entre Denominaciones de Origen Protegidas (DOP), Indicaciones Geográficas Protegidas (IGP) y agricultura ecológica certificada por el Comité de Agricultura Ecológica de la Comunitat Valenciana (CAECV), amparadas bajo la marca de promoción agroalimentaria Molt de Gust.

13.- Las Provincias, 29.03.2023. [Branded content Cítricos](#)

LAS PROVINCIAS

🏠 Portada
🍷 Vinos y licores
★ Albufera al Plat
🍴 Restaurantes
🌿 Frutos de la Tierra
📝 La Crítica

El paisaje valenciano de la naranja y otros cítricos

INICIO / FRUTOS DE LA TIERRA / EL PAISAJE



Por **Chema Ferrer** · *Publicado 28 marzo, 2023* · In *Frutos de la Tierra* · *Portada*

Saborear un cítrico valenciano es disfrutar del aroma y el color de una de las regiones del mundo, la Comunitat Valenciana

CyB

El paisaje valenciano es el paisaje de la naranja. No hay imagen más recurrente ni más asociada a la Comunitat Valenciana que la de los naranjos cargados de fruta, cubriendo calles, huertas y jardines, aportando un aroma a azahar embriagando nuestros sentidos. Solo en 2021 la producción con garantía de calidad amparada bajo la IGP Cítricos Valencianos alcanzó la cifra de 21.055 toneladas, cultivadas por unos 19.110 agricultores en más de 19.110 hectáreas. Durante 10 meses al año se ofrecen al mercado unos cítricos valencianos: mandarinas, 17 de naranjas y 3 de limones cultivados en las provincias de Alicante, Castellón y Valencia. Los productores y agricultores que continúan y transmiten una forma de cultivar arraigada al territorio.

La Ribera del Xúquer, la Safor, la Vega del Segura, el Camp de Turia y la Plana de Castellón son algunas de las comarcas donde se cultivan unos cítricos que mantienen y preservan una tradición y de una forma de cultivar transmitida por los agricultores de la Comunidad Valenciana generación tras generación.

Sabor único

Los cítricos valencianos tienen un sabor único debido a factores como la climatología y el suelo, que hacen que nuestras naranjas, mandarinas y limones sean los más dulces y aromáticos. De todas las zonas cítricas del mundo, esta es la región donde el cultivo de los cítricos tiene una tradición más arraigada, ya que conforma la identidad del pueblo valenciano permitiendo disfrutar de un aroma y un color particulares en calidad, origen y tradición.

La **IGP Cítricos Valencianos** garantiza el origen y la trazabilidad de las naranjas, mandarinas y limones producidos en la Comunidad Valenciana y certifica su calidad y seguridad. La IGP vela por el buen uso del nombre geográfico de los términos municipales autorizados que componen la zona de producción, tanto en su etiquetado, como en cualquier medio de presentación o publicidad, actuando frente al fraude, imitaciones o evocaciones de la marca. El origen de los cítricos valencianos se muestra siempre de forma claramente visible en la etiqueta y certifica su origen y calidad, garantizando su trazabilidad internacional. No olvidemos que el 34,5% de las naranjas y el 51,7% de las mandarinas se comercializan en el marco de la Unión Europea.



Campaña "Tría sentiment"

La campaña "Tría sentiment" es una iniciativa de la Generalitat Valenciana y el Consejo Regulador de los Cítricos Valencianos con el objetivo de que consumidores de España y otros países de Europa relacionen los cítricos de nuestra región con el mar Mediterráneo y el territorio valenciano y los asocien con los mejores atributos de la sociedad valenciana: esfuerzo, trabajo, calidad y voluntad de fraternidad, además de impulsar su consumo. No en vano, la huerta valenciana cultiva el 2% de los cítricos en el mundo y concentra el 14% de la exportación global.

La Comunitat Valenciana es una de las comunidades con más productos de calidad diferenciada reconocidos, lo que pone en valor la variedad y diversidad de un territorio que constituye la mayor y mejor despensa de Europa. Actualmente contamos con 24 figuras de calidad reconocidas por la Unión Europea, entre Denominaciones de Origen Protegidas (D.O.P.), Indicaciones Geográficas Protegidas (I.G.P.) y agricultura ecológica certificada por el Comité de Agricultura Ecológica de la Comunitat Valenciana (CAECV), amparadas bajo la marca de promoción agroalimentaria **Molt de Gust**.

Las cerezas de Alicante, los Cítricos Valencianos, la Granada Mollar de Elche, el kaki de la Ribera del Xúquer, los nisperos de Callosa d'en Sarrià, la Uva de Mesa embolsada del Vinalopó, la Alcachofa de Benicarló, el Arroz de Valencia, la Chufo de Valencia y el Turrón de Xixona y Alicante, junto con las bebidas espirituosas y los vinos de Utiel-Requena, Valencia, Alicante, Castellón, el cava de Requena y los 4 Vinos de Pago (Terrerazo, Balagües, Chozas Carrascal y Vera de Estenas), además de la diversidad de nuestra producción ecológica, nos sitúan como una de las regiones de Europa con mayor cantidad, calidad y diversidad de productos de calidad diferenciada, garantizando el origen y la singularidad de productos agroalimentarios únicos ligados a un territorio.

El distintivo Molt de Gust es un sello de excelencia, que reconoce tanto la calidad, proximidad, temporada y sostenibilidad de nuestros productos, como a los cocineros que convierten en las figuras de calidad diferenciada y a la producción ecológica en protagonistas de sus recetas.



14.- Las Provincias, 31.03.2023. Página de publicidad Naranja valenciana.




**Nace la marca
Naranja
Valenciana**

ELIGE EL SENTIMIENTO

VAL ENCI ANA

VAL ENCI ANA

 **GENERALITAT VALENCIANA** | **TOTS A UNA veu**

 **MOLT de GUST**

 **IGP Citricos Valencianos**

VAL ENCI ANA
Naranja valenciana

15.- Las Provincias, 31.03.2023. [Reportaje Cítricos Valencianos, páginas de gastronomía Las Provincias, edición impresa.](#)

Q

LAS PROVINCIAS

'Tria sentiment', la campaña de los cítricos

La Comunitat Valenciana es una de las regiones con más productos de calidad diferenciada



Naranjas valencianas. LP

LAS PROVINCIAS

CYB. La Generalitat Valenciana y el Consejo Regulador de los Cítricos Valencianos han lanzado la campaña 'Tria sentiment' con el objetivo de que consumidores de España y otros países de Europa relacionen los cítricos de nuestra región con el mar Mediterráneo y el territorio valenciano y los asocien con los mejores atributos de la sociedad valenciana: esfuerzo, trabajo, calidad y voluntad de fraternidad, además de impulsar su consumo. No en vano, la huerta valenciana cultiva el 2% de los cítricos en el mundo y concentra el 14% de la exportación global.

La Comunitat Valenciana es una de las comunidades con más productos de calidad diferenciada reconocidos, lo que pone en valor la variedad y diversidad de un territorio que constituye la mayor y mejor despensa de Europa. Actualmente contamos con 24 figuras de calidad reconocidas por la Unión Europea, entre Denominaciones de Origen Protegidas, Indicaciones Geográficas Protegidas y agricultura ecológica certificada por el Comité de Agricultura Ecológica de la Comunitat Valenciana, amparadas bajo la marca de promoción agroalimentaria Molt de Gust.

LAS PROVINCIAS

El paisaje valenciano es el paisaje de la naranja. No hay imagen más recurrente ni más asociada a la Comunitat Valenciana que la de los naranjos cargados de fruta, cubriendo calles, huertas y terrenos y con el aroma a azahar embriagando nuestros sentidos. Solo en 2021 la producción con garantía de trazabilidad y calidad amparada bajo la IGP Cítricos Valencianos alcanzó la cifra de 21.055 toneladas, cultivadas por 4.000 agricultores en más de 19.110 hectáreas. Durante 10 meses al año se ofrecen al mercado 27 variedades de mandarinas, 17 de naranjas y 3 de limones cultivados en las provincias de Alicante, Castellón y Valencia por productores y agricultores que continúan y transmiten una forma de cultivar arraigada al territorio.

La Ribera del Xúquer, la Safor, la Vega del Segura, el Camp de Turia y la Plana de Castelló son sólo algunas de las comarcas donde se cultivan unos cítricos que mantienen y preservan el legado de una tradición y de una forma de cultivar transmitida por los agricultores de la Comunidad Valenciana de padres a hijos generación tras generación.

Sabor único

Los cítricos valencianos tienen un sabor único debido a factores como la climatología y el suelo, que hacen que nuestras naranjas, mandarinas y limones sean los más dulces y aromáticos. De todas las zonas cítricas del mundo, esta es la región donde el cultivo de los cítricos tiene una tradición más arraigada, ya que conforma la identidad del pueblo valenciano. La IGP Cítricos Valencianos garantiza el origen y la trazabilidad de las naranjas, mandarinas y limones producidos en la Comunidad Valenciana y certifica su calidad y seguridad. La IGP vela por el buen uso del nombre geográfico de los términos municipales autorizados que componen la zona de producción, tanto en su etiquetado, como en cualquier medio de presentación o publicidad, actuando frente al fraude, imitaciones o evocaciones de la marca. El origen de los cítricos valencianos se muestra siempre de forma claramente visible en la etiqueta y certifica su origen y calidad, garantizando su trazabilidad internacional. No olvidemos que el 34,5% de las naranjas y el 51,7% de las mandarinas se comercializan en el marco de la Unión Europea.

Las cerezas de Alicante, los Cítricos Valencianos, la Granada Mollar de Elche, el kaki de la Ribera del Xúquer, los nísperos de Callosa d'en Sarrià, la Uva de Mesa embolsada del Vinalopó, la Alcachofa de Benicarló, el Arroz de Valencia, la Chufa de Valencia y el Turrón de Xixona y Alicante, junto con las bebidas espirituosas y los vinos de Utiel-Requena, Valencia, Alicante, Castellón, el cava de Requena y los 4 Vinos de Pago (Terrerazo, Balagüeses, Chozas Carrascal y Vera de Estenas), además de la diversidad de nuestra producción ecológica, nos sitúan como una de las regiones de Europa con mayor cantidad, calidad y diversidad de productos de calidad diferenciada, garantizando el origen y la singularidad de productos agroalimentarios únicos ligados a un territorio.

El distintivo Molt de Gust es un sello de excelencia, que reconoce tanto la calidad, proximidad, temporada y sostenibilidad de nuestros productos, como a los cocineros que convierten a las figuras de calidad diferenciada y a la producción ecológica en protagonistas de sus recetas.