

CLIPPING FEBRERO 2023

1.- Cadena SER, 08.02.2023. [Ximo Puig llama a la unidad al sector citrícola valenciano desde Berlín para que la marca "Naranja Valenciana" cuaje](#)

SEZ Elige tu emisora

Economía y negocios

Ximo Puig llama a la unidad al sector citrícola valenciano desde Berlín para que la marca "Naranja Valenciana" cuaje

Por primera vez, la marca recién nacida y solo en los lineales de Consum, se muestra en Europa su gran objetivo final



PUBLICIDAD



PUBLICIDAD



Ximo Puig en su visita a FruitLogistica en Berlín / Cadena SER

0 comentarios

Juan Magraner  Radio Valencia 08/02/2023 - 14:07 h CET

Berlín • Ximo Puig ha llamado a la unidad en la presente feria en Europa en la feria FruitLogistica que se celebra en Berlín para que la marca "Naranja Valenciana" Pretende convertirse en la marca de referencia.

La consellera Isaura Navarro, por su parte, ha destacado que el esfuerzo de promoción viene de lejos: marcas como Molt de Gust buscan hacerse un hueco y hacer ver al consumidor las bondades de los productos que se producen en la Comunitat Valenciana.



Ximo Puig en su visita a FruitLogistica en Berlín / Cadena SER

2.- ElPeriòdic.com, 8.02.2023. [La naranja valenciana quiere “hacerse fuerte” en los supermercados europeos](#)

elperiòdic

PORTADA NOTICIAS SECCIONES OPINIÓN FOTOS VÍDEOS ESPECIALES SERVICIOS HEMEROTECA LOCALIDADES   

DESTACADOS Ruth Merino, tras sumarse al PPCV: “Lo que tendría que hacer Ciudadanos es desaparecer”

COMUNITAT VALENCIANA | AGRICULTURA

FRUIT LOGISTICA DE BERLIN

La naranja valenciana quiere “hacerse fuerte” en los supermercados europeos

    

CARLOS MEDINA - 08/02/2023



• Los productores valencianos acuden a la feria berlinesa de Fruit Logistica para vender un producto singular

La naranja valenciana quiere consolidarse en los supermercados europeos para hacerse fuerte frente a los cítricos de Egipto, Sudáfrica, Turquía o Marruecos.

El presidente Ximo Puig, ha visitado la feria berlinesa de Fruit Logistica, donde medio centenar de empresas valencianas exhiben su producto. 18 de ellas, además, lo hacen bajo el estand que la Comunitat Valenciana ha montado con la marca 'Molt de gust'.

“Queremos consolidar la posición cada año”, ha explicado el jefe del Consell, que ha recalcado que este es “un momento de altísima competencia y con dificultades en la producción”.

 GENERALITAT
VALENCIANA
Conselleria de Sanitat
Universal y Salut Pública

3.- SAFORguia.com, 09.02.2023. [El Consell pide el apoyo del sector privado para promocionar a los cítricos valencianos](#)

SAFORguia.com
La revista gratuita referente en la comarca de la Safor

Portada **Noticias** Sociedad Sucesos Opinión Deportes Cultura Entrevistas

SG

Jueves, 09 de Febrero de 2023

El Consell pide el apoyo del sector privado para promocionar a los cítricos valencianos



El presidente de la Generalitat, Ximo Puig, visita la feria Fruit Logística, y avanza que la Generalitat dará proyección internacional a la marca 'Naranja Valenciana' con acciones en Europa y mayores recursos para la próxima temporada.



Roger Llana, Ximo Puig e Isaura Navarro, el miércoles en Berlín.

El presidente de la Generalitat, Ximo Puig, avanzó que el Consell económico al sector agroalimentario "con toda la inversión posible internacionalización y seguir incrementando la presencia en los r

Así lo expuso durante su visita a Fruit Logística, certamen líder en productos hortofrutícolas, donde ha puesto de manifiesto la "pot agroalimentaria, que emplea a más de 230.000 personas en la C exportaciones por valor de más de 8.000 millones de euros que conjunto de las que realiza el territorio valenciano.

50 empresas en Fruit Logística

Por su parte, la consellera de Agricultura, Isaura Navarro, que acompañó al president en la visita a Fruit Logística, destacó que un total de 50 empresas valencianas del sector hortofrutícola están presentes en Fruit Logística "con el objetivo de promover el buen hacer del sector agroalimentario valenciano e impulsar la internacionalización de sus productos".

Se trata de "un espacio único para dar a conocer la calidad de los productos que salen de nuestros campos a decenas de países de todo el mundo y que nuestras marcas y empresarios aprovechen para fidelizar clientes extranjeros y generar posibles nuevas oportunidades de negocios".

Además, cabe destacar la presencia de la Conselleria de Agricultura con la marca 'Molt de Gust', que congrega hasta 18 estands en la feria celebrada en la capital alemana, 16 de ellos de empresas valencianas del sector de las frutas y hortalizas, y dos consejos reguladores de figuras de calidad diferenciada, como son el del Kaki de la Ribera del Xúquer y el de la IGP Cítricos Valencianos.

La feria cubre toda la cadena de distribución de la industria hortofrutícola, desde el productor o la productora hasta el punto de venta, por lo que "es un atractivo que hay que aprovechar para mostrar en el corazón de Europa la calidad diferenciadora y el valor añadido de nuestra producción agraria", dijo Navarro.

4.- [ElPeriòdic.com](https://www.elperiodic.com), 12.02.2023. [La agricultura valenciana vuelve de Berlín con la apuesta de reforzar sus exportaciones.](https://www.elperiodic.com)

elperiòdic

La agricultura valenciana vuelve de Berlín con la apuesta de reforzar sus exportaciones



CARLOS MEDINA - 11/02/2023 | Actualizado en 11/02/2023 a las 10:43



UN ENCUENTRO C

Rafa López, bombeo
Turquía: "Ver la s
tanta tragedia te h
fe en la hur

Recuerda que e
 mascarillo es o
 en centros sani
 sociosanitarios

- La escasez de producción de este año no ha permitido enviar mercancía a algunos países

La agricultura valenciana ha vuelto a acudir un año más a la feria Fruit Logistica de Berlín, que se ha celebrado hasta este viernes en la capital alemana, donde se han reunido 1.994 expositores y 4.660.000 visitantes en el evento planetario más importante del sector.

Un total de 50 empresas valencianas han estado presentes, 18 de ellas bajo el paraguas de la marca 'Molt de gust' que difunde la Generalitat, que, además, este año ha presentado la campaña de promoción de la 'Naranja Valenciana', con el objetivo de llenar las estanterías de los supermercados de toda Europa.

Así se busca potenciar el valor de la estrella de la corona de la agricultura valenciana, un sector que genera 2.413 millones de euros al año, supone el 2,5% del PIB valenciano y el 25% de las exportaciones y da empleo a 48.800 personas, el 2,5% del empleo de la Comunitat Valenciana.

Campaña corta pero con buenos precios

Dos de los productos valencianos con más ventas, el caqui y los cítricos, coinciden en que las condiciones climáticas de este año han sido un arma de doble filo, que por una parte ha desplomado la producción y por otra ha hecho aumentar los precios ante la escasez.

5.- 5barricas Valencia Plaza, 22.02.2023. [De la huerta al plato: cocina de proximidad con la Alcachofa de Benicarló.](#)



5b amantescavino

Déjate seducir p

ACTUALIDAD REPORTAJES PERSONAJES TERRITORIO RUTAS ZONA DO VINOS Y MÁS GASTRONOMÍA BLOQUE

Inicio > Reportajes > De la huerta al plato: cocina de proximidad con la Alcachofa de Benicarló

De la huerta al plato: cocina de proximidad con la Alcachofa de Benicarló

22 febrero, 2023

5b De la huerta al plato: cocina de proximidad con la Alcachofa de Benicarló Ver más ta... Compartir

Ver en YouTube

Texto: Berta López / Foto y Vídeo: Vicent Escrivà, Fernando Murad y Paula Jiménez

Si hay un producto castellonense que despierta interés en todo el mundo ese es la alcachofa de Benicarló. Su sabor y sus infinitas posibilidades gastronómicas la han convertido en la reina de la huerta. Benicarló se ha consolidado como la cuna de la alcachofa en la comarca del Bajo Maestrazgo, donde el **Origen** que protege e identifica su cultivo desde 1998.



Y para culminar la jornada, David Torres, director general de Desarrollo Rural, visita uno de sus «restaurantes pendientes en Valencia» al que felicita por su implicación y su manera de trabajar el producto. Después de degustar algunas de sus elaboraciones, tiene claro que **Ciro merece esos «corazones» que atestiguan la puesta en valor de los productos valencianos, «incomparables con ninguna otra parte de España e incluso del mundo».** «La alcachofa de Benicarló es uno de los productos más paradigmáticos que tenemos, con una calidad excepcional», añade.

Torres define la marca **Molt de Gust** como uno de los proyectos más ilusionantes de la Conselleria porque es «**construir un relato en torno al producto**»; y en la transmisión de esa «historia», la hostelería juega un papel fundamental. A los que los están haciendo bien, se les tenía que premiar» y esa es su misión.