

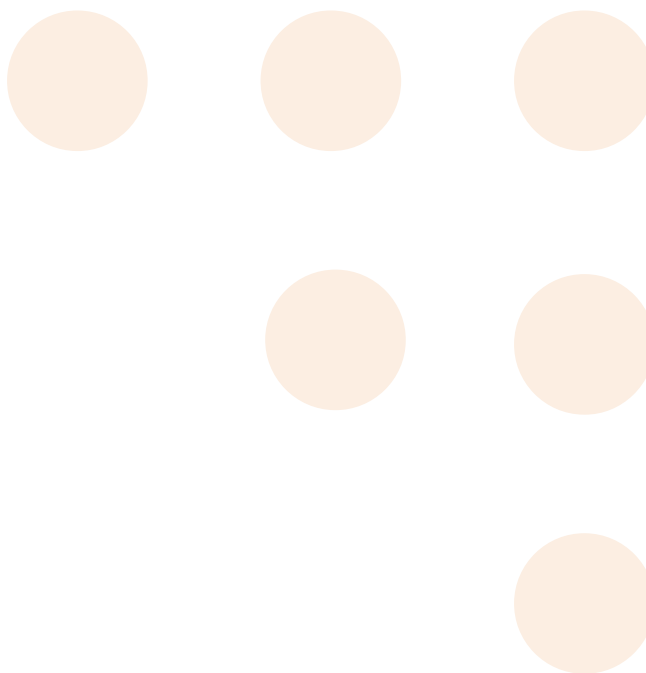
Manual de Identidad V1

Manual de Identidad Corporativa

Versión 1
Diciembre 2019



MOLT
DE
GUST





**MOLT
DE GUST**

Productes de Qualitat
Diferenciada i Ecològics
de la Comunitat Valenciana

Intro	04
La Marca	06
Distintivo	07
Símbolo	08
Tipografía	09
Elementos gráficos	10
Versión Principal	11
Imagotipo	2
Construcción	14
Área de respeto	16
Mínima reducción	18
Versión sello	20
Colores	22
Colores	23
Duotono	25
Monocromo	26
Malos usos de la marca	27

Intro

Este es el manual de marca de Molt de Gust, la denominación que recoge las figuras de calidad agroalimentaria diferenciada de la Comunitat Valenciana, especialmente las denominaciones de origen protegidas y las indicaciones geográficas protegidas, así como nuestra producción ecológica.

Esta marca garantiza el origen y singularidad de productos agroalimentarios únicos ligados a un territorio, y también, protege una forma de producir alimentos respetando los ciclos naturales del sistema agrario y agroalimentario.

Molt de Gust es una marca que, además de representar los productos y entidades que deben verse reflejados, es de fácil lectura, es memorable y asimilable por el público.



La Marca

A continuación, se explicará el por qué de la marca y su significado, así como la justificación de cómo sus diferentes elementos representan a las 20 figuras de calidad agroalimentaria diferenciada (11 denominaciones de origen protegidas, 5 indicaciones geográficas protegidas y 4 indicaciones específicas de bebidas Espirituosas).

La marca tiene un carisma y singularidad que la hace muy reconocible por el consumidor, a la vez que su síntesis la convierte en un símbolo altamente versátil para su reproducción en cualquier soporte de comunicación.



A. Distintivo

Esta es claramente la parte más visible de la identidad, el elemento que garantiza la calidad que une a los diversos productos y denominaciones y visibiliza sus valores.

Nuestra marca recoge elementos y conceptos comunes a las diferentes marcas y denominaciones que debe representar, y sobre todo, vincula los productos con la tierra de la que proceden.

A.1 Símbolo

El icono de Molt de Gust reúne los elementos más significativos de los productos ligados a nuestra tierra.

Por ello, recoge elementos como el azul de nuestro mar y el amarillo de nuestro sol, el verde de los arrozales y el naranja y el rojo de nuestros cítricos y nuestros vinos.

La gama de colores empleada potencia el reconocimiento de los diferentes elementos y le otorga más presencia.





A.2 Tipografía

El tratamiento tipográfico está inspirado en una versión moderna de las capitales romanas.

Este tipo de escritura se caracteriza por su forma, principalmente rectilínea. Sus curvas son suaves, prácticamente circulares. Alterna trazos gruesos y estrechos tanto en las rectas que se cruzan como en los trazos curvos. Las letras tienden a tener la misma altura y anchura, por eso su denominación de cuadradas romanas.

Esta escritura fue diseñada con anterioridad a que se generalizase la escritura con tinta, por eso fue concebida para ser inscrita sobre tablillas de barro o cera, o bien grabada sobre piedra o cualquier otro material duro, donde el trazado de rectas es más rápido y fácil que el de las curvas.

Elementos gráficos

En las siguientes páginas se tratarán los apartados técnicos de la marca, tanto a cerca de su construcción como sobre su uso.



B. Versión principal

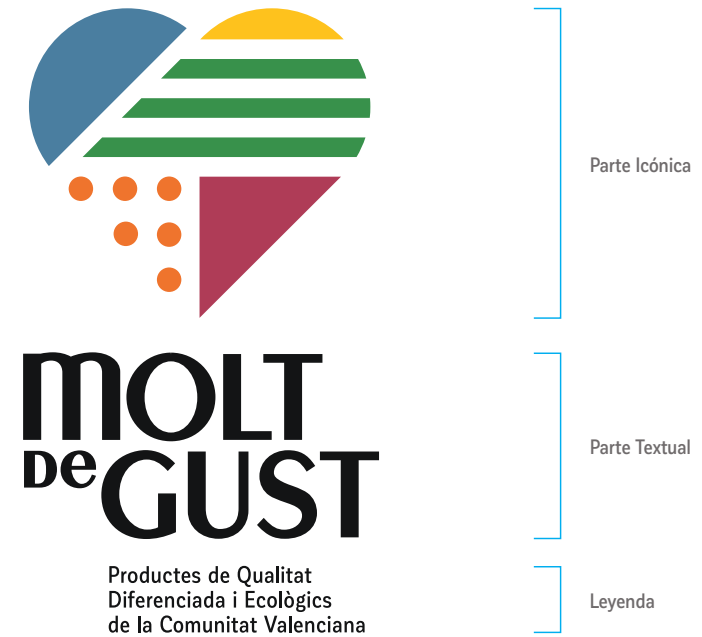
El distintivo en su versión vertical será el principal, ya que el símbolo adquiere más presencia respecto de la parte textual. Es el más adecuado para formatos verticales.

B.1 Imagotipo

Nuestra marca es técnicamente un **imagotipo**. Esto quiere decir que es un conjunto icónico-textual en el que texto y símbolo se encuentran claramente diferenciados e incluso pueden funcionar por separado.

Lo usaremos de la misma forma impreso, en pantalla, en un stand, o en cualquier otro soporte en el que vaya a aparecer.

En las siguientes páginas se recoge la forma de usarlo para que esta marca siempre sea coherente se encuentre donde se encuentre.



Versión secundaria dos líneas



Existen dos versiones secundarias de la marca, ambas horizontales, una a dos líneas y otra a una.

- 1 Parte Icónica
- 2 Parte Textual
- 3 Leyenda

Versión secundaria una línea

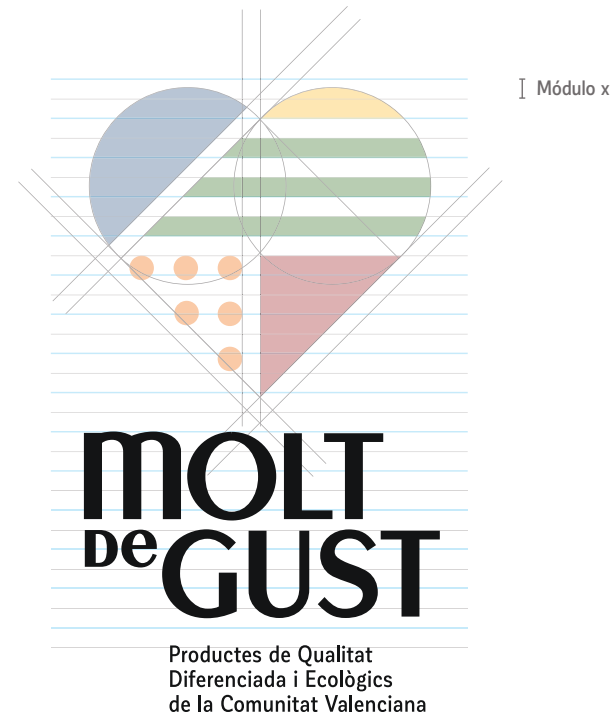


B.2 Construcción

La parte icónica de este logotipo es geométrica y simétrica, por eso ha sido construida atendiendo a un módulo al que a partir de ahora llamaremos x.

Este mismo módulo es el que marca la separación de las líneas de la huerta, del sol, el mar, las naranjas y el vino, creando una armonía visual gracias a los espacios en negativo.

La proporción de los elementos del símbolo no debe ser modificada para no alterar la simetría ni la geometría.



Versión secundaria dos líneas



I Mòdul x

Existen dos versiones secundarias de la marca, ambas horizontales, una a dos líneas y otra a una.

Versión secundaria una línea



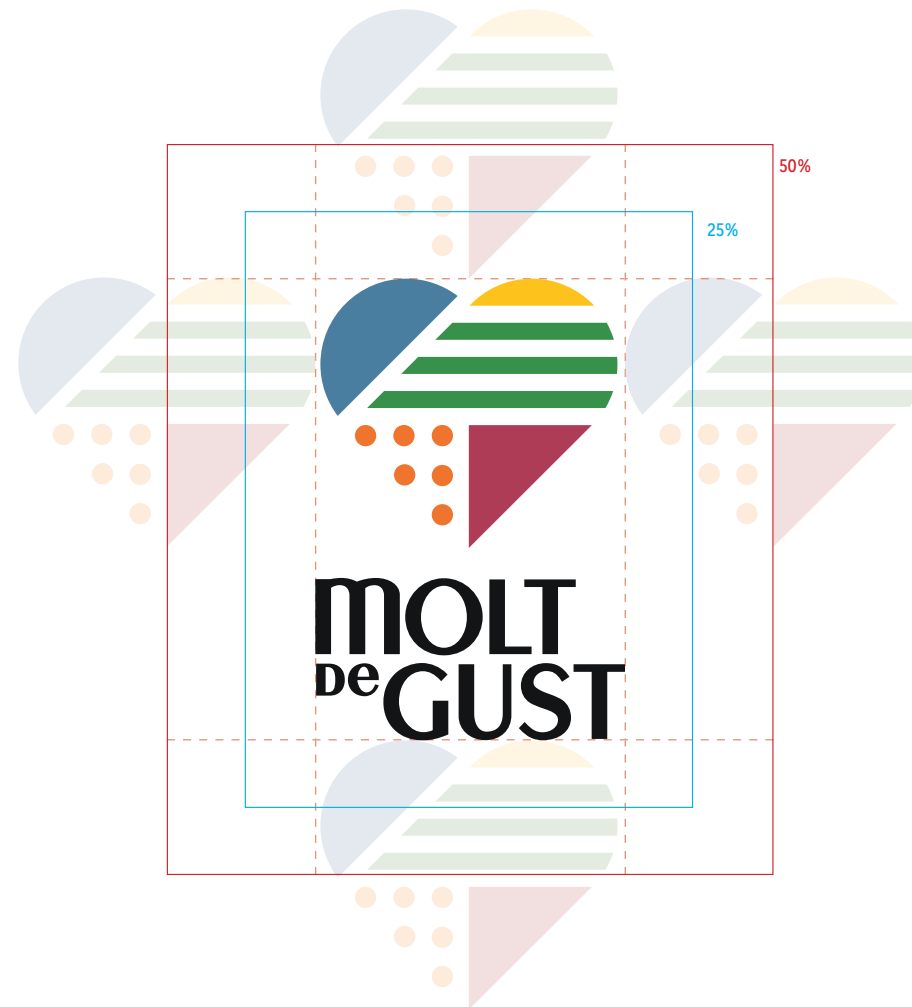
I Mòdul x

B.3 Área de respeto

Para asegurar que nuestra marca sea visible en todas sus aplicaciones, debe estar rodeada de suficiente espacio “blanco” - libre de tipografía, gráficos, y otros elementos que puedan solaparse con cualquiera de sus partes - para maximizar su reconocimiento y su impacto.

Siempre que el logotipo se utilice, se debe mantener un espacio blanco correspondiente al 50% del tamaño del icono por cada uno de los lados.

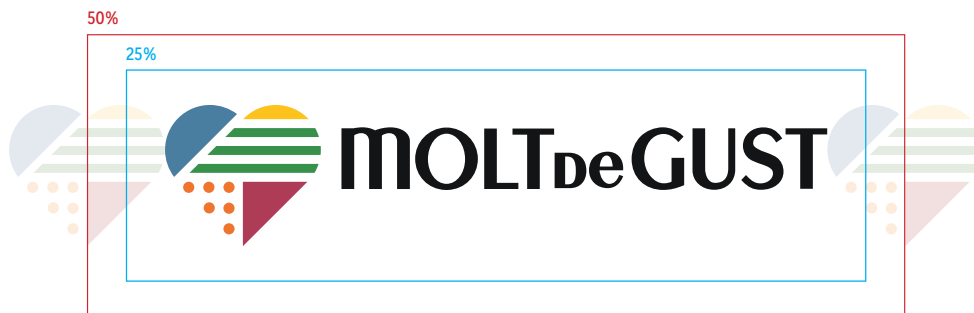
En algunos casos, cuando no sea posible mantener el área de respeto anteriormente marcada, se usará la opción del 25% del tamaño del corazón.



Versión secundaria dos líneas



Versión secundaria una línea



En ambas versiones horizontales, aplicaremos la misma norma para mantener el área de respeto, un 50% del tamaño del corazón siempre que sea posible, y en los casos que no lo sea un 25%.

B.4 Mínima reducción

No hay medidas predeterminadas para la marca de Molt de Gust. La escala y la proporción vendrán dadas por el espacio disponible, el soporte, la función y la visibilidad. No existe un tamaño máximo, y el tamaño mínimo para la reproducción impresa es de 15 mm de ancho.

Para uso digital, el tamaño mínimo para la versión principal del distintivo es 42 px.



Mínima reducción



15 mm
42 px

Versión secundaria dos líneas



Mínima reducció
25 mm / 76 px

Versión secundaria una línea



Mínima reducció
40 mm / 113 px

La leyenda dejará de aparecer en las reducciones en el momento en el se impida la legibilidad. En los casos que se imprescindible que aparezca, será de la siguiente forma:

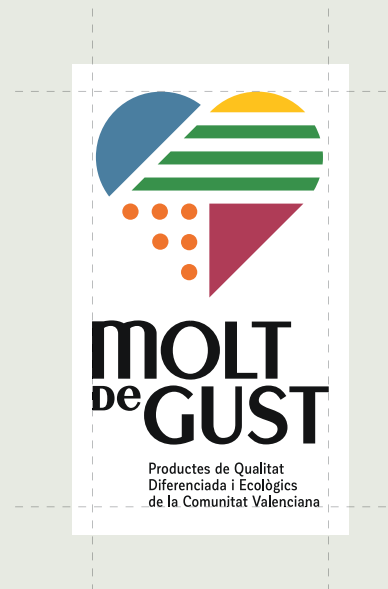


Productes
de Qualitat
Diferenciada
i Ecològics
de la Comunitat
Valenciana

B.5 Versión sello

Siempre que la marca aparezca en un envase o en cualquier otro soporte con un diseño complejo (multitud de gráficos, tipografías, colores...), aparecerá en su versión sello.

La versión sello de la marca (con y sin leyenda) lleva una pastilla blanca de fondo cuyas proporciones no deben ser alteradas.



IMPORTANTE

Siempre que la marca de Molt de Gust aparezca en un envase o en cualquier otro soporte con fondos complejos (gráficos, tipográficos, coloridos...) debe aparecer con su pastilla blanca.

Versión sello dos líneas



La leyenda dejará de aparecer en las reducciones en el momento en el se impida la legibilidad. En los casos que se imprescindible que aparezca, será de la siguiente forma:

Versión sello una línea



Productes
de Qualitat
Diferenciada
i Ecològics
de la Comunitat
Valenciana

Colores



C.1 Nuestros colores

Nuestros colores son los que otorgan a nuestra marca de sus características más personales. Son sólidos, cálidos y hablan sobre la cultura y la luz de nuestra tierra.

Por eso es importante que a la hora de su reproducción se mantengan lo más fieles a la realidad que sea posible en todas sus aplicaciones y soportes.

Se usarán cuando sea posible tintas directas para que su reproducción sea fiel a la realidad.



Color Directo
PANTONE 7548 C

R 253	C 0
G 195	M 25
B 0	Y 96
	K 0

HEX #fdc300



Color Directo
PANTONE 363 C

R 61	C 78
G 140	M 22
B 64	Y 93
	K 5

HEX #3d8c40



Color Directo
PANTONE 703 C

R 179	C 26
G 54	M 89
B 81	Y 54
	K 9

HEX #b33651



Color Directo
PANTONE 158 C

R 234	C 2
G 109	M 67
B 29	Y 94
	K 0

HEX #ea6d1d



Color Directo
PANTONE 646 C

R 73	C 75
G 125	M 43
B 161	Y 24
	K 2

HEX #497da1



Color Directo
PANTONE Neutral Black C

R 33	C 76
G 30	M 70
B 28	Y 66
	K 78

HEX #211e1c



IMPORTANTE

Siempre que la marca de Molt de Gust aparezca en un envase o en cualquier otro soporte con fondos complejos (gráficos, tipográficos, coloridos...) debe aparecer con su pastilla blanca.

C.2 Versiones duotono

Es muy probable que en algunos casos (en algunos packaging es lo más plausible), el distintivo no se reproduzca en cuatricromía si no con dos únicas tintas.

En ese caso, la opción elegida será la más adecuada con el color y el formato del envase en cuestión.

C.3 Versiones monocromo

La versión en color es la que debe ser empleada en todas las ocasiones que sea posible su reproducción.

En los casos que esto no sea posible, existe una versión en escala de grises (en positivo y en negativo) y una versión sólida en blanco y en negro.



Distintivo sobre blanco,
símbolo al 75% de negro.



Distintivo sobre gris,
símbolo al 20% de negro.

Versiones a dos tonos:

En los casos en el que el distintivo tenga que aparecer en su versión monocromo sobre blanco o en escala de grises, se recomienda utilizar la versión a dos tonos.

Texto negro con símbolo al 75% de negro, o texto blanco con símbolo al 20% de negro.

Versión secundaria dos líneas y una línea:



Productes de Qualitat
Diferenciada
i Ecològics
de la Comunitat
Valenciana



Distintivo negro
sobre fondo blanco.



Distintivo blanco sobre
fondo negro.

Mínima reducción monocromo:

En los casos que se emplee el distintivo monocromo en su tamaño mínimo, se empleará el distintivo sólido negro o blanco, por las dificultades que pueda acarrear el símbolo reducido en escala de grises.

✘



NO modificar proporciones

✘



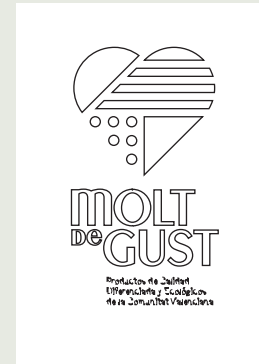
NO deformar ni rotar

✘



NO cambiar los colores

✘



NO usar línea exterior

C.4 Malos usos de la marca

Para mantener la integridad de la marca, y promover la consistencia de la identidad, es importante usar el distintivo según las normas descritas en esta página.

Los ejemplos que aquí se encuentran, ilustran posibles malos usos de Molt de Gust que deberían ser evitados.

✘



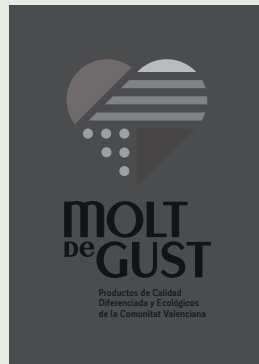
NO usar efectos

✘



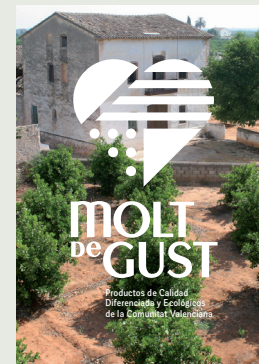
NO usar colores fuera de manual

✘



NO usar en escala de grises con fondo +75% oscuro

✘



NO usar sobre imagen compleja

